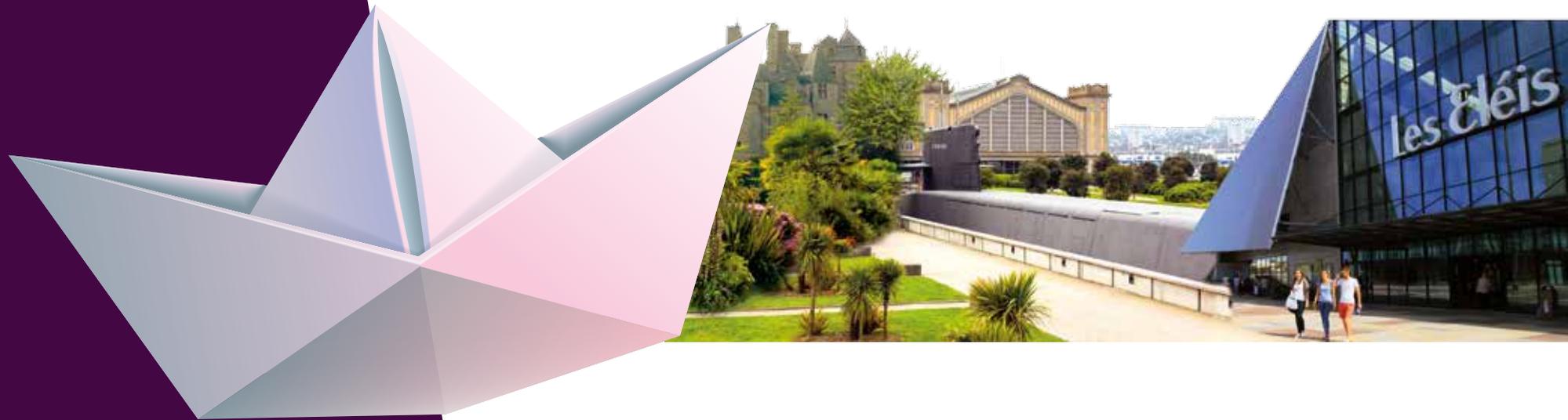


CHERBOURG en Cotentin

UNE IMPLANTATION STRATÉGIQUE



AU CŒUR D'UN PATRIMOINE TOURISTIQUE ET MARITIME
EXCEPTIONNEL, CHERBOURG-EN-COTENTIN, TOURNÉE
VERS LE LARGE, **S'OUVRE À TOUS LES HORIZONS.**



CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

Nom : Cherbourg-en-Cotentin

Nombre d'habitants : 81 700 habitants

Particularité : 1^{re} ville du département de la Manche, 4^e ville de la région Normandie

Communauté d'agglomération du Cotentin : 182 000 habitants

Particularité : 1^{er} bassin de vie du département

Possédant trois façades maritimes, la presqu'île du Cotentin a une zone d'influence atypique composée de flux terrestres et de flux marins.

LES FLUX MARITIMES COMMERCIAUX

L'ACTIVITÉ LIÉE AU TRAFIC MARITIME TRANSMANCHE : idéalement positionné pour les liaisons avec l'Angleterre et de l'Irlande, le port de Cherbourg dispose de lignes régulières avec Poole & Portsmouth (Brittany Ferries) pour le Royaume Uni, et avec Ross-lare (Irish Ferries et Stena line) pour l'Irlande avec des escales le week-end vers Dublin (Irish Ferries).

▶ **en 2016 : 631 000 passagers ont transité par le port de Cherbourg.**

L'ACTIVITÉ CROISIÈRE : Cherbourg entretient une longue histoire avec les paquebots depuis la fin du XIX^e siècle. Disposant d'un port en eau profonde, Cherbourg peut en effet accueillir les plus grands paquebots du monde comme le Queen Mary 2, l'Harmony of the Seas... 24h/24 sans contraintes de marée.

▶ **en 2016 : 52 000 croisiéristes ont fait escale ou ont embarqué à Cherbourg.**

LA PLAISANCE : avec ses 1 600 anneaux, dont 200 sont réservés aux visiteurs, Port Chantereyne est le 1^{er} port d'escale français sur la façade Manche.

▶ **en 2016 : 14 300 nuitées visiteurs ont été enregistrées sur Port Chantereyne.**

UN MARCHÉ THÉORIQUE EN NETTE PROGRESSION

| Estimation du marché théorique (en millions d'euros) | 1999 | 2015 | Évolution |
|--|----------------|----------------|------------------|
| Alimentaire | 450,2 | 558,1 | + 23,97 % |
| Équipement de la personne | 142 | 173 | + 21,83 % |
| Équipement de la maison | 149,6 | 185,3 | + 23,86 % |
| Hygiène Santé Beauté | 209,7 | 263,5 | + 25,66 % |
| Culture-loisirs | 252,6 | 311,3 | + 23,24 % |
| Tabac | 47,5 | 57,3 | + 20,63 % |
| Total dépense au sens strict | 1 251,5 | 1 548,6 | + 23,74 % |
| Cycle Auto | 339,3 | 411,6 | + 21,31 % |
| Cafés Restaurants | 135,4 | 166,1 | + 22,67 % |
| Total | 474,7 | 577,7 | + 21,70 % |

▶ **UN MARCHÉ THÉORIQUE (AU SENS STRICT) DE L'ORDRE DE 1,55 MILLIARD D'EUROS : UNE PROGRESSION DE 24 % PAR RAPPORT À 1999 (HORS INFLATION ET HORS ÉVOLUTION DU POUVOIR D'ACHAT).**

LA ZONE D'INFLUENCE POTENTIELLE DES COMMERCE DE CHERBOURG-EN-COTENTIN (FLUX TERRESTRES)



LE COMMERCE À CHERBOURG-EN-COTENTIN



AVEC PLUS DE 1 300 COMMERCE ACTIFS, CHERBOURG-EN-COTENTIN EST LA VILLE LA PLUS COMMERÇANTE DU DÉPARTEMENT DE LA MANCHE.

LE PÔLE MAJEUR DE L'OUEST (QUERQUEVILLE)

Ce pôle, composé de 32 commerces et services actifs, a connu une rénovation importante au cours des dernières années.

ENSEIGNES PRÉSENTES :

Hypermarché Leclerc,
Picard surgelés,
Espace Culturel E. Leclerc,
Bureau Vallée,
Jardi E. Leclerc
et Mac Donald's.

LE CŒUR DE VILLE (CHERBOURG)

578 commerces et services actifs (3,4 commerces pour 1 000 habitants contre 2,9 en moyenne pour des villes comparables).

ENSEIGNES PRÉSENTES : Hypermarché Carrefour, H&M, New Yorker, Kaporal, Cop'Copine, Ikks, One Step... Le Centre Commercial les Eléis, ouvert en 2012, a notamment permis de renforcer l'offre du cœur de ville en moyennes surfaces.

La concentration de métiers de bouche et la présence de 3 marchés hebdomadaires en fait également une destination alimentaire de qualité pour l'ensemble des habitants de l'agglomération.

L'OFFRE COMMERCIALE DE CHERBOURG-EN-COTENTIN

Le niveau des commerces de Cherbourg-en-Cotentin reste très ancré sur le milieu de gamme, avec 63 % des établissements positionnant leur offre principale sur ce créneau.

La proportion des commerces relevant d'enseignes nationales s'élève à 27 % de l'ensemble des établissements. Néanmoins, comme le nombre d'enseignes a fortement progressé dans la dernière décennie, le taux de présence des enseignes nationales sur le territoire s'élève seulement à 16 %.

LE PÔLE SUD (LA GLACERIE ET TOLLEVAST)

Ce pôle de rayonnement est directement connecté à la RN13. Il possède 97 commerces et services actifs.

ENSEIGNES PRÉSENTES : Hypermarché Auchan, Leroy Merlin, Décathlon, Maison du Monde, Jardiland, Burger King, Mac Donald's, Darty, Kiabi, Electro Dépôt

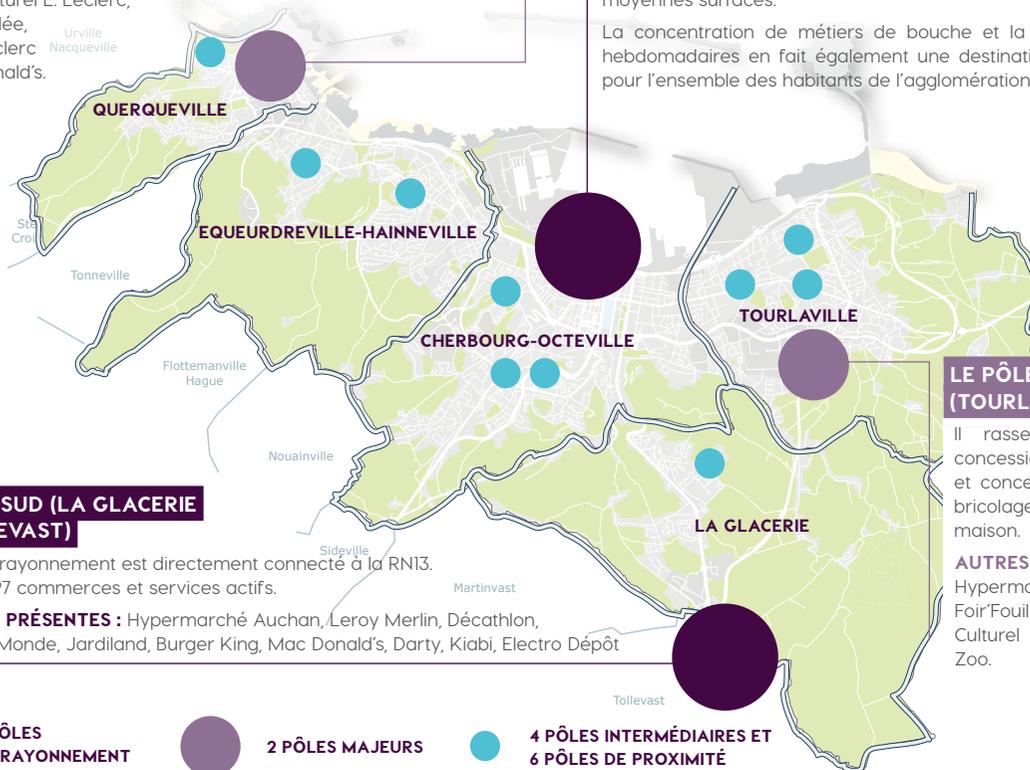
LE PÔLE MAJEUR DE L'EST (TOURLAVILLE)

Il rassemble la majorité des concessions automobiles de la ville et concentre son offre autour du bricolage et de l'équipement de la maison.

AUTRES ENSEIGNES PRÉSENTES : Hypermarché Leclerc, Tati, La Foir'Fouille, Intersport, Espace Culturel E. Leclerc, Biocoop, Maxi Zoo.

LA PRÉPONDÉRANCE ET LA CONVIVIALITÉ DES MARCHÉS DE PLEIN AIR

Avec 6 marchés hebdomadaires, dont deux accueillant plus de 100 commerçants non sédentaires chaque semaine, Cherbourg-en-Cotentin possède une réelle tradition autour des marchés de plein air. Ils constituent de véritables évènements pour le cœur de ville et les quartiers et permettent de conforter et de diversifier l'offre alimentaire de la ville.



2 PÔLES
DE RAYONNEMENT



2 PÔLES MAJEURS



4 PÔLES INTERMÉDIAIRES ET
6 PÔLES DE PROXIMITÉ





VERS UN NOUVEL ESSOR INDUSTRIEL

L'activité économique de la presqu'île du Cotentin repose sur quatre secteurs phares :

- la construction navale (unités militaires et plaisance),
- le développement des énergies (le nucléaire, l'éolien offshore et l'hydrolien),
- l'agroalimentaire (produits laitiers, maraîchage),
- la mer et ses activités (pêche, transformation des produits issus de la mer, trafic fret et passagers).

LA CONSTRUCTION NAVALE

UN CONTRAT HISTORIQUE POUR LA FABRICATION DE 12 SOUS-MARINS

La prochaine génération de sous-marins australiens sera construite par Naval Group qui s'est imposé face à ses concurrents allemands et japonais. Le contrat de livraison de 12 sous-marins signé le 20 décembre 2016 avec l'Etat australien pour un montant de 35 milliards d'euros sur 50 ans, mobilise d'ores et déjà de nombreux ingénieurs à Cherbourg-en-Cotentin pour la phase étude/conception. A cela s'ajoute la construction en cours des 4 sous-marins Barracuda commandés par l'Etat français.

UNE NOUVELLE USINE POUR LES CMN (CONSTRUCTIONS MÉCANIQUES DE NORMANDIE)

Entreprise spécialisée dans la construction navale (bâtiments militaires et yachts de plaisance), les CMN vont investir dans la construction d'une nouvelle usine de 35 000 m² sur un terrain de 8 hectares permettant ainsi la production d'une quinzaine d'unités par an.

LE DÉVELOPPEMENT DES ÉNERGIES

UN 3^e RÉACTEUR POUR LE CENTRE NUCLÉAIRE DE PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ (CNPE) DE FLAMANVILLE

Lancé en 2007, ce chantier, qui mobilise des milliers de salariés, devrait s'achever fin 2018. Dimensionné pour une puissance thermique de 1 650 MW, son coût final est évalué à 10,5 milliards d'euros. A chaque phase de maintenance des réacteurs (tous les 12 à 18 mois), entre 500 et 1 500 personnes viennent de toute la France pour renforcer les équipes déjà sur place et intervenir sur les installations.

LA CONSTRUCTION DES ÉOLIENNES OFFSHORE

Dans le cadre du développement des énergies marines renouvelables, la société danoise LM Wind Power a lancé la construction d'une usine de pâles d'éoliennes off-shore de plus de 25 000 m² à Cherbourg-en-Cotentin. Le chantier lancé début 2017 devrait s'achever courant 2018. Plus de 500 emplois directs seront créés par cette nouvelle unité de production qui alimentera les champs éoliens européens.

LE DÉVELOPPEMENT DES HYDROLIENNES

A quelques pas de LM Wind Power, OpenHydro, filiale de Naval Group construit la première usine au monde d'hydroliennes maritimes. Cette usine d'assemblage produira ses premières machines géantes courant 2018 pour les immerger dans le Raz Blanchard à quelques kilomètres du port de Cherbourg, au cœur des courants

marins les plus puissants d'Europe. Le site est dimensionné pour produire 25 turbines par an.

Avec ces deux usines et bientôt le hub d'assemblage des éoliennes qui seront implantées en mer de la Manche, le port de Cherbourg se positionne comme le plus important port français sur le secteur d'avenir des énergies marines renouvelables.

UNE INDUSTRIE

AGRO-ALIMENTAIRE FLOISSANTE

SAUMON DE FRANCE EN PLEIN ESSOR

L'entreprise cherbourgeoise Saumon de France produit actuellement 250 tonnes de saumon haut de gamme plébiscité par les restaurateurs. En 2016, l'entreprise a décidé d'entrer en bourse pour accélérer son développement tout en maintenant le niveau de qualité de sa production. Objectif : 500 tonnes de saumon en 2017, et 3 000 à 4 000 tonnes d'ici 4 à 5 ans.

LES MAÎTRES LAITIERS DU COTENTIN CONTINUENT À CONQUÉRIR DES MARCHÉS

Cette entreprise fabrique chaque année quelque 100 000 tonnes de produits laitiers : fromage frais, yaourt, beurre, crème... Une nouvelle usine de 35 000 m² destinée à produire de la crème et du beurre AOC, et du lait infantile en briquettes à destination du marché chinois est entrée en production en 2017. L'investissement se monte à 116 millions d'euros et le groupe annonce 200 créations d'emplois à terme.



UNE VILLE ALLIANT PATRIMOINE, TOURISME, RAYONNEMENT CULTUREL ET SERVICES

PATRIMOINE

Bordée par la plus grande rade artificielle d'Europe, Cherbourg-en-Cotentin possède un patrimoine botanique et architectural exceptionnel. Ses parcs et jardins situés entre terre et mer recèlent des essences exotiques rares, héritage notamment de la marine du roi jugeant son climat idéal pour acclimater les espèces végétales ramenées des expéditions scientifiques des XVIII^e et XIX^e siècles. Le schiste, oscillant entre le bleu et le vert, et les palmiers omniprésents confèrent une véritable signature patrimoniale à Cherbourg-en-Cotentin.



TOURISME

La Cité de la Mer : est un parc familial dédié à la grande aventure humaine sous les mers. Comme le terminal croisière, elle est implantée dans l'ancienne gare maritime transatlantique, monument art déco classé 3^e Monument préféré des Français en 2015.

▶ en 2016 : La Cité de la Mer a accueilli 207 000 visiteurs.



RAYONNEMENT CULTUREL

Sur le plan culturel, grâce à ses équipements de première importance, Cherbourg-en-Cotentin rayonne sur le Nord-Cotentin et bien au-delà.

Le Trident, Scène nationale de Cherbourg-en-Cotentin offre sur trois lieux distincts une programmation à l'image de la création d'aujourd'hui, plurielle et unique, ouverte au changement.

La Brèche, pôle national des arts du cirque de Normandie, a pour vocation de favoriser l'accès aux arts du cirque et aux formes esthétiques connexes. Toute l'année, La Brèche accueille des compagnies en résidence et propose des répétitions publiques gratuites de leur travail de création, ainsi que quatre grands rendez-vous (Spring, Escapades d'été et d'hiver, Les Boréales).

Le Point du Jour, centre d'art contemporain spécialisé sur la photographie, associe expositions, résidences et édition. Ouvert en novembre 2008, il propose des expositions régulières consacrées aux photographes contemporains.

Le Circuit, regroupement des scènes musicales du Nord-Cotentin, permet de favoriser la diffusion des musiques actuelles sur l'ensemble du territoire, et assure la programmation de têtes d'affiches sur la presqu'île.

Le Quasar, nouvel équipement culturel du cœur de ville, regroupe 4 lieux : le théâtre à l'italienne, l'Artothèque (prêt aux particuliers d'œuvres d'art), la bibliothèque et le musée Thomas Henry (3^e musée des beaux-arts de Normandie).



LES SERVICES ET ADMINISTRATIONS STRUCTURANTES



Quatrième ville de Normandie et première ville de la Manche, Cherbourg-en-Cotentin dispose de nombreux services, administrations et de structures d'enseignement supérieur : sous-préfecture, Préfecture Maritime, Tribunal de Grande Instance, Tribunal de Commerce, conseil de prud'hommes, hôpital, site universitaire...

